



# Training Programme

# Indice

04

**Chi siamo**

05

**Content**

07

**Crescita personale**

Focusing e mindset. Valorizzare il talento e raggiungere l'obiettivo.  
Innovazione e pensiero creativo.  
Introduzione allo storytelling.

15

**Miglioramento organizzativo**

Il project management.  
Time e focus management.  
Il growth hacking.  
Il platform design.

25

**Format esperienziali**

La complessità e la gestione del cambiamento. Regista per un giorno.  
Sense e decision making. Operazione rinascimento.  
Il problem solving. Oggetti impossibili.  
La gestione dei conflitti. La guerra dei roses.  
THE NEXT STOP — piattaforma su cultura e innovazione.  
THE CIRCLE — temporary campus.  
DREAM TEAM — training the future innovators.

# Chi siamo

*Siamo un'agenzia creativa che realizza strategie di contenuto, format e attività di formazione digitale e culturale.*

*Affianchiamo le imprese per ottimizzare l'assessment qualitativo e quantitativo, partendo dal trendwatching e dall'analisi di scenario per pianificare azioni concrete.*

## Record Breaking Results

Il nostro team unisce forti competenze di consulting a esperienze di successo nella formazione aziendale, nell'innovazione digitale, nei processi organizzativi.

## International Network

Collaboriamo con istituzioni, brand, operatori culturali e università grazie ad un consolidato network di relazioni nazionali e internazionali.

# Content

## Aree di intervento

- Crescita personale
- Miglioramento organizzativo
- Processi collaborativi
- Area tecnica

## Format

- Workshop
- Training e coaching
- Educational
- Eventi

**Crescita personale**



**Focusing e mindset.  
Valorizzare il talento e  
raggiungere l'obiettivo.**

## Area Crescita Personale

**Durata:** 2 giorni

**Frequenza:** dalle 10.00 alle 18.00

**Modalità:** aula, role playing, teamworking

**Materiali:** slide, dispense

### Abstract

Ogni individuo è dotato di una serie di talenti inespressi che, spesso, non riesce a valorizzare nel contesto aziendale. L'impossibilità di dare risalto ad abilità o attitudini creative può dar vita a stati d'animo frustrati e negativi. Un percorso sano di valorizzazione del proprio staff prevede l'attivazione di processi di emersione del talento e la sua progressiva contestualizzazione nel contesto lavorativo.

### Argomenti

- Dalla creatività al riconoscimento del talento;
- La gestione delle abilità, dall'eclettismo al focus;
- La progettazione e gestione delle idee;
- La dimensione collaborativa;
- Il design di un modello di lavoro;
- Elementi critici e opportunità;
- Il mindset creativo: idee, progetti, obiettivi;
- Il sense making e il team working.





# Innovazione e pensiero creativo.

## Area Crescita Personale

**Durata:** 2 giorni

**Frequenza:** dalle 10.00 alle 18.00

**Modalità:** aula, role playing, teamworking

**Materiali:** slide, dispense

### Abstract

In un contesto sempre più complesso occorre pensare fuori dagli schemi e far interagire conoscenze e competenze diverse. La sfida che le aziende devono cogliere è che l'innovazione esca dai perimetri ad essa tradizionalmente riservati (marketing, ricerca, sviluppo, ecc.) e diventi il linguaggio stesso che l'azienda parla, anche al suo interno, il suo stesso approccio mentale. Il mindset creativo è un approccio interconnettivo e "laterale" che permette di creare collegamenti e ampliare il senso delle cose.

### Argomenti

- I meccanismi cognitivi ed emotivi che ostacolano la produzione di idee nuove e il loro adattamento;
- Creatività e innovazione;
- Analogie e differenze tra meccanismi intra-personali e inter-personali;
- Il linguaggio e la sua duplice natura. I processi mentali: espressione e impostazione;
- Dal desiderio al progetto; strumenti per guidare la mente.



# Introduzione allo storytelling.

## Area Crescita Personale

**Durata:** 2 giorni

**Frequenza:** dalle 10.00 alle 18.00

**Modalità:** aula, role playing, teamworking

**Materiali:** slide, dispense

### Abstract

Il mondo contemporaneo è sempre più dominato da storie. Le narrazioni, però, non appartengono solo alla sfera della comunicazione o delle pubbliche relazioni. Per mezzo delle storie si può lavorare per far emergere le capacità di una persona, si possono migliorare le competenze in termini di progettazione e si possono rendere più competitive le organizzazioni. Lo storytelling, in questo senso, diventa storymaking, nella misura in cui riconoscersi in un pattern narrativo diventi il fondamento per il consolidamento di una cultura aziendale.

### Argomenti

- Gli archetipi della narrazione e l'evoluzione dei linguaggi;
- L'importanza del concept e la core story. I modelli e i ruoli della narrazione (chi comunica, cosa comunica e a chi comunica);
- La pianificazione di una storia, tecniche di social engagement;
- La trasversalità del contenuto narrativo (dalla comunicazione al marketing);
- Tecniche di storyboarding;
- Tecniche di storymaking.

# Miglioramento organizzativo





# Il project management.

## Area Crescita Organizzativa

**Durata:** 2 giorni

**Frequenza:** dalle 10.00 alle 18.00

**Modalità:** aula, role playing, teamworking

**Materiali:** slide, dispense

### Abstract

L'immobilità dà sicurezza. E' innegabile. Eppure per quanto possa sembrare strano la crescita di una persona e, più in generale, di un'organizzazione provengono dalla capacità di confrontarsi e interagire con un contesto in continuo movimento. Certo, occorre avere la capacità di progettare, pianificare e gestire le idee affinché sia possibile fare in modo che l'innovazione diventi veicolo di nuove costruttive opportunità.

### Argomenti

- Dominare il caos attorno;
- La gestione del tempo;
- La gestione degli obiettivi;
- La definizione di project management;
- Lo sviluppo del progetto, dal contenuto alla pianificazione;
- Strumenti tecnici, matrici, schemi organizzativi;
- La definizione e il controllo del budget.



# Time e focus management.

## Area Crescita Organizzativa

**Durata:** 2 giorni

**Frequenza:** dalle 10.00 alle 18.00

**Modalità:** aula, role playing, teamworking

**Materiali:** slide, dispense

### Abstract

Restare concentrati su un obiettivo non è semplice. Per arrivare a un risultato occorre lavorare duro. Dosare le energie, restare concentrati, valutare le proprie prestazioni mentre si avanza verso l'obiettivo, ridimensionare in senso realistico le aspettative in modo da sfruttarne il valore positivo di motivazione ed entusiasmo. Fino alla cima. Un momento in cui la vista di ciò che si è fatto e di ciò che si è percorso appare molto più semplice e incoraggiante di quel che si pensasse.

### Argomenti

- La classificazione delle priorità; l'individuazione della corretta strategia; l'organizzazione dell'obiettivo;
- Lo sviluppo del piano personale. Amministrare le proprie energie. Strumenti per la concentrazione, strumenti di problem solving;
- Il raggiungimento del focus;
- La misurazione delle prestazioni e delle aspettative;
- La valutazione del risultato raggiunto.





# Il growth hacking.

## Area Crescita Personale

**Durata:** 2 giorni

**Frequenza:** dalle 10.00 alle 18.00

**Modalità:** aula, role playing, teamworking

**Materiali:** slide, dispense

### Abstract

Si tratta di un approccio alla crescita aziendale che può essere sviluppato in ambito B2C come B2B, adattandosi volta per volta al contesto di mercato e a indicatori di performance specifici per ogni azienda. La forza del Growth Hacking è nel processo, fatto di step precisi che, test dopo test, permettono di ottimizzare continuamente l'acquisizione, la conversione il coinvolgimento dei clienti. Il Growth Hacking è un metodo scientifico per sviluppare marketing e prodotto in sinergia.

### Argomenti

- Definire il growth hacking;
- Casi studio italiani e internazionali. Il metodo lean per fare impresa e l'approccio data driven;
- Validare idee velocemente;
- Mappare il ciclo di vita del cliente con il customer journey e funnel marketing. I tool di tracking per misurare la performance.



# Il platform design.

## Area Crescita Organizzativa

**Durata:** 2 giorni

**Frequenza:** dalle 10.00 alle 18.00

**Modalità:** aula, role playing, teamworking

**Materiali:** slide, dispense

### Abstract

Platform Design è prima di tutto un approccio che, partendo dalla corretta conoscenza di modelli tecnici (Business Model Canvas, Platform Design Toolkit) e altri strumenti e mappe progettuali, permette di personalizzare un metodo di lavoro per ottenere un prototipo di progetto che può prendere forme diverse: dall'innovazione di prodotto all'innovazione di processo, dall'azione di storytelling evoluta al customer engagement.

### Argomenti

- Cosa è il platform design;
- Dal design thinking al service design. Il toolkit;
- La progettazione collaborativa;
- Il design di un'ecosistema piattaforma. Servizi, prodotti e valorizzazione delle persone;
- Elementi critici e opportunità;
- Il mindset della crescita: cultural e growth hacking;
- Pianificare una dashboard di strumenti.



# Format esperienziali



# La complessità e la gestione del cambiamento. Regista per un giorno.

## Area Crescita Personale

**Durata:** 2 giorni

**Frequenza:** dalle 10.00 alle 18.00

**Modalità:** aula, role playing, teamworking

**Materiali:** slide, dispense

### Abstract

La realtà del mondo contemporaneo è davvero molto complessa. Il rischio è di non riuscire a individuare i giusti riferimenti per assecondare il cambiamento e coglierne le potenzialità. Possiamo agire o subire il cambiamento. Dipende dalla capacità di riconoscere e gestire in modo costruttivo le emozioni e dall'attitudine a pianificare le fasi della nostra vita con un positivo senso di "progettazione".

### Argomenti

- Definizione di complessità; comportamenti, emozioni, resistenze - l'approccio human centred;
- Cosa è il cambiamento;
- La narrazione come strumento di pianificazione del sé;
- Il protagonista narrativo come eroe che cambia;
- Le strutture narrative come orientamento e organizzazione del mondo.



# Sense e decision making. Operazione rinascimento.

## Area Crescita Personale

**Durata:** 2 giorni

**Frequenza:** dalle 10.00 alle 18.00

**Modalità:** aula, role playing, teamworking

**Materiali:** slide, dispense

### Abstract

Navigare il '500 nasce dall'idea di utilizzare la storia di tre famosi artisti del Rinascimento italiano – Leonardo, Michelangelo e Raffaello - come stimolo per un lavoro collaborativo sul sense e decision making. Riprendendo la struttura del game book i partecipanti, divisi in gruppi, dovranno coordinarsi nella rielaborazione della vita di un pittore del Rinascimento grazie a strumenti tecnici e scenari narrativi.

### Argomenti

- Sperimentare il processo di creazione di un sense making in un contesto complesso;
- Sviluppare una maggiore consapevolezza, individuale e di gruppo, rispetto alle modalità che si attivano rispetto alla presa di decisione, ai processi di comunicazione, al lavoro in gruppo, alla comprensione delle proprie scelte.





# Il problem solving. Oggetti impossibili.

## Area Crescita Personale

**Durata:** 2 giorni

**Frequenza:** dalle 10.00 alle 18.00

**Modalità:** aula, role playing, teamworking

**Materiali:** slide, dispense

### Abstract

Un format dedicato al mondo dell'innovazione. Descritti, in brevi passaggi, il pensiero e la visione del grande designer Steve Jobs, i gruppi dovranno pianificare una strategia di mercato di un un impossibile object, prendendo in considerazione aspetti di product design, di management e di marketing. I singoli membri dovranno raggiungere i propri obiettivi all'interno del gruppo, e risolvere una serie di ostacoli e resistenze.

### Argomenti

- La complessità e i blocchi della mente; la differenza tra analisi del problema e decisione;
- Come affrontare il problema sistemico; una mappa per la risoluzione dei problemi;
- La gestazione delle idee, dal brain-storming alle tecniche generative; il pensiero non convenzionale;
- Il valore aggiunto della collaborazione; lo sviluppo delle proprie abilità creative.





# La gestione dei conflitti. La guerra dei roses.

## Area Crescita Personale

**Durata:** 2 giorni

**Frequenza:** dalle 10.00 alle 18.00

**Modalità:** aula, role playing, teamworking

**Materiali:** slide, dispense

### Abstract

Oggi al lavoratore si richiedono una maggiore flessibilità e una capacità di saper affrontare in modo costruttivo i problemi della quotidianità. Utilizzando la trama di un film come metafora di una struttura complessa (come è a tutti gli effetti un'azienda), La Guerra dei Roses permette di analizzare un contesto, di individuare un orientamento e di collaborare con il proprio gruppo gestendo in modo sano e costruttivo conflitti e contrapposizioni.

### Argomenti

- La definizione di problema e le relazioni con gli altri;
- Identificazione, confronto, conflitto; riconoscere le
- Situazioni conflittuali e circoscrivere il problema;
- Tecniche di mediazione e la gestione del conflitto;
- La gestione del dopo conflitto e il piano d'azione personale;
- La progettazione e la gestione delle emozioni.



# THE NEXT STOP piattaforma su cultura e innovazione.

## Area Crescita Personale

**Durata:** 3 giorni

**Frequenza:** dalle 10.00 alle 18.00

**Modalità:** aula

**Materiali:** slide, dispense

### Abstract

Si propone come un educational sul mondo del management della cultura e dell'innovazione, un ciclo di seminari che, a partire dagli scenari di mercato fino agli aspetti di ideazione, realizzazione e gestione dei progetti, intende mettere a fuoco nuove professioni, tecniche e metodologie per tutti coloro che intendono lavorare in questi settori. Un format con importanti ospiti e casi studio.



## Argomenti

### GLI SCENARI

- I nuovi scenari. La società che cambia;
- Il ruolo del cultural hacking;  
Progettare l'innovazione sostenibile;
- Media digitali e tecnologie tra cultura, territorio, società.

### I TERRITORI

- Gli spazi in disuso e la riconversione possibile.  
Per una cultura diffusa;
- Genius loci tra locale e globale. Valorizzare il talento  
le città del futuro. Social innovation e cultura.

## Workshop

### GLI STRUMENTI DEL CULTURAL HACKER

Dal concept allo sviluppo del progetto. L'approccio del design thinking. Esercitazioni sul Platform design.

### LE NUOVE PROFESSIONI

- La gestione innovativa dei progetti;
- Il growth hacking applicato alla cultura;
- Design thinking, platform design e altri strumenti;
- La sostenibilità. Modelli, metodologie, piattaforme.

### LE OPPORTUNITÀ

- Approcci dell'economia collaborativa;
- Platform cooperatives e cultura;  
Applicazioni e case history;
- Dalla community alla finanza sostenibile.  
Oltre il crowdfunding.

### LO STORYTELLING E LA COMUNICAZIONE

Il Platform Story Design, come funziona, come usarlo.

# La progettazione e il design thinking

The Next Step  
24 maggio 2014



## Area Crescita Personale

**Durata:** 3 giorni

**Frequenza:** dalle 10.00 alle 18.00

**Modalità:** aula, role playing, team working

**Materiali:** slide, dispense

### Abstract

Tre giorni tra talk, workshop e presentazioni per costruire le APP del futuro. È un dato di fatto che oggi il vero driver dello sviluppo tecnologico sia il mobile. Smart Phone, Tablet e altri devices stanno trainando i settori dell'informazione, dell'intrattenimento e dei servizi. The Circle è un programma che unisce intrattenimento, formazione, lavoro e ricerca di opportunità economiche in un'unica formula.



**THE CIRCLE**  
**temporary campus.**



## Argomenti

### MATTINA

- Keynote e talk. Si tratta di professionisti del mondo digitale e mentor che, in interventi della durata di circa 20 minuti, illustreranno gli scenari di riferimento, le necessità rispetto ad applicazioni e piattaforme, gli spazi di mercato, le strategie di sviluppo..
- World Café. Si tratta di spazi di discussione e confronto. I mentor, una volta introdotti i temi, facilitano i gruppi di lavoro e le tavole rotonde al fine di stimolare una discussione e un brainstorming costruttiva circa le possibili soluzioni da adottare.

### POMERIGGIO

- Workshop. Sono momenti di lavoro di gruppo. Hanno il fine di sperimentare modelli di progettazione condivisa con l'obiettivo di realizzare un prodotto o un servizio digitale. I Workshop propongono approcci diversi: Open Space Technology, Business Model Canvas, strumenti di Design Thinking.
- Presentazioni. Momenti di public speaking concepiti come spazi di match making e confronto con stakeholders finanziari interessati a sostenere un progetto (appositamente invitati tra i fondi di venture capital e gli acceleratori più importanti).







# DREAM TEAM — training the future innovators.

## Area Crescita Personale

**Durata:** 2 - 4 giorni

**Frequenza:** dalle 10.00 alle 18.00

**Modalità:** aula, role playing, teamworking

**Materiali:** slide, dispense

### Abstract

La community dei giovani creativi e dei migliori talenti dell'innovazione digitale e culturale selezionati e formati da The Next Stop e ANGI. Attraverso laboratori pop-up di Open Innovation in diverse location, i ragazzi del Dream Team si riuniscono e lavorano insieme all'ideazione, progettazione e realizzazione di strategie, prototipi e servizi per grandi aziende e soggetti istituzionali.

### Argomenti

- Idea generation e first market validation;
- Acquisizione di nuove competenze e metodologie di lavoro smart;
- Valorizzazione e potenziamento delle soft skills interne all'azienda;
- Contaminazione esterna ed interna (tra soggetti appartenenti a funzioni o divisioni diverse);
- Ottimizzazione del posizionamento competitivo;
- Storytelling esperienziale.

# Sono inoltre in catalogo

## Marketing digitale

- L'influencer marketing
- Il digital advertising
- Il social media management
- Il social media marketing
- Il content marketing e la content curation
- L'evoluzione della SEO
- La produzione del video-content

